

Planejamento Estratégico
Fundação Educacional João XXIII

RELATÓRIO FINAL
MAIO 2017



APRESENTAÇÃO

- ✓ Apresentamos os primeiros dados do Planejamento Estratégico da Fundação Educacional João XXIII, realizado no período de setembro de 2016 a maio de 2017, com o apoio da Beringer Consulting.
- ✓ Até 2023, pretende-se realizar o planejado construído durante o processo que é reavaliado anualmente.



OBJETIVO DO PROJETO

- ✓ Definir e planejar o “futuro desejado” pela Fundação Educacional João XXIII, gerando o alinhamento das equipes e das iniciativas na execução deste cenário.

Nosso NEGÓCIO

O que fazemos? Qual nosso escopo de atuação?

■ *Educação*

Comentários:

- A Fundação Educacional João XXIII poderá ofertar serviços educacionais em todos os níveis.
- Atualmente, oferece serviços de educação básica (educação infantil, ensino fundamental e ensino médio), além de serviços extracurriculares (esportes, artes, música, etc.) e formação de profissionais na área da Educação.

Nossa MISSÃO

Por que existimos? Qual nosso propósito?

- *Propiciar o desenvolvimento de cidadãos protagonistas do agora e do amanhã.*

Nossos PRINCÍPIOS

No que acreditamos? Quais as crenças que devem pautar nossas ações?



- ***Educação cidadã e democrática***

Educar para a convivência social, para o reconhecimento de seus direitos e cumprimento de seus deveres, mediante um processo educacional participativo.

- ***Qualificação dos processos de ensino-aprendizagem***

Alcançar os objetivos pedagógicos propostos, através do desenvolvimento das competências cognitivas e socioafetivas.

- ***Inovação pedagógica***

Propiciar ambientes incentivadores à construção de conhecimento, pesquisa e experimentação.

- ***Respeito nas relações***

Assegurar um ambiente que garanta ações construtivas na convivência, em todos os níveis da comunidade escolar.

Nossos PRINCÍPIOS



- ***Laicidade***

A instituição é laica, não confessional.

- ***Pluralidade***

Respeitar todas as diferenças individuais, sociais, econômicas, políticas, culturais, étnicas e religiosas.

- ***Compromisso socioambiental***

Adotar práticas que tenham efetivo impacto na sociedade e no meio ambiente, a partir do desenvolvimento da consciência individual.

- ***Sustentabilidade financeira***

Garantir o compromisso permanente com o equilíbrio entre receitas e despesas da instituição.

- ***Gestão participativa***

A instituição é gerida e sustentada pelo compartilhamento de responsabilidades da comunidade escolar.

Nossa PROPOSTA DE VALOR

Qual o nosso diferencial? Por que seremos escolhidos?

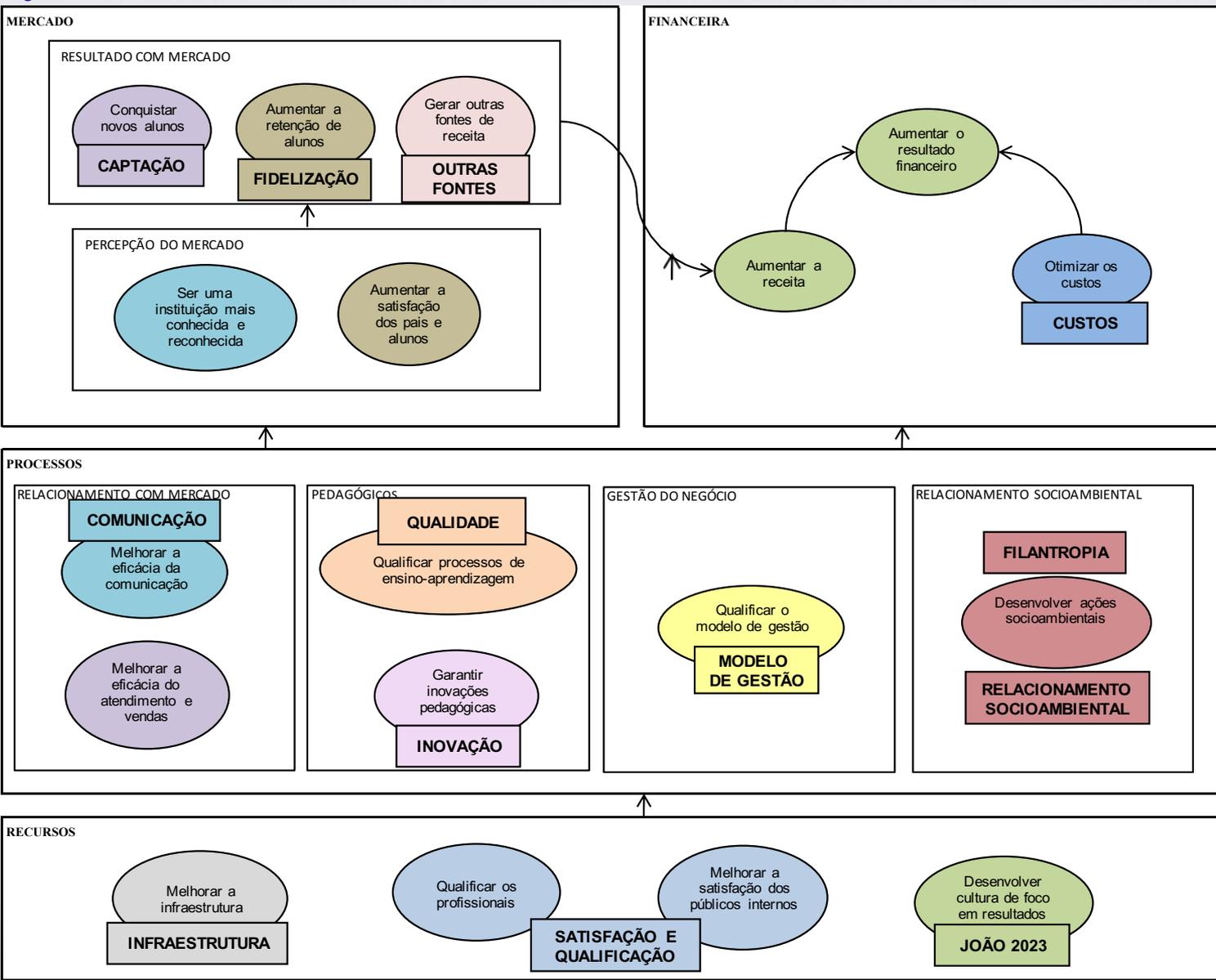


Proposta pedagógica inovadora, revelada através de:

- *Turmas com reduzido número de alunos;*
- *Maior carga horária de aulas semanais;*
- *Currículo diferenciado com práticas pedagógicas complementares;*
- *Metodologias que provocam o pensamento crítico, criativo, com aprofundamento dos conteúdos de estudo;*
- *Salas ambiente por área do conhecimento com recursos tecnológicos, entre outros;*
- *Biblioteca inovadora;*
- *Ambientes virtuais de aprendizagem;*
- *Abordagem multi-idade na Educação Infantil;*
- *Professores e equipes de apoio qualificados;*
- *Maior quantidade de auxiliares (fixos e volantes);*
- *Amplo espaço verde com pátios pedagógicos e áreas de convivência;*
- *Arquitetura horizontal e espaços físicos planejados;*
- *Conselho de alunos com foco no desenvolvimento de lideranças.*

Gestão comunitária, através de uma Fundação Educacional constituída por Conselho Deliberante e Diretoria Executiva formados por pais, com a responsabilidade de manter a sustentabilidade financeira e deliberar as estratégias da organização.

AÇÕES ESTRATÉGICAS



COMITÊS

1	Captação
2	Fidelização
3	Outras Fontes
4	Custos
5	Comunicação
6	Qualidade do Ensino-Aprendizagem
7	Inovação
8	Governança
9	Relacionamento Socioambiental
10	Filantropia
11	Infraestrutura
12	Satisfação e Qualificação
13	João 2023

Comitê: CAPTAÇÃO

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Conquistar novos alunos	Novos Alunos (N)	180 até mar/18
	Ocupação (%)	94,4% em mar/18; 95,5% em mar/19

Comitê: FIDELIZAÇÃO

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Aumentar a retenção de alunos	Retenção de Alunos (%)	94,5% em mar/18; 95,5% em mar/19
Aumentar a satisfação dos pais e alunos	Pais Satisfeitos (%)	75% em dez/17
	Alunos Satisfeitos (%)	75% em dez/17

Comitê: OUTRAS FONTES

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Gerar outras fontes de receita	Crescimento da Receita com Fontes Extracurriculares (%)	10% para 17/2; 17,5% para 18/1; 25% para 18/2

Comitê: CUSTOS

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Otimizar os custos	Custo Fixo (%)	a definir

Comitê: COMUNICAÇÃO

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Ser uma instituição mais conhecida e reconhecida	Share of Mind (%)	a definir
	Nível/Série/Ano com Lista de Espera (%)	40% em mar/18; 60% em mar/19
Melhorar a eficácia da comunicação	Oportunidades (N)	a definir

Comitê: QUALIDADE DO ENSINO-APRENDIZAGEM

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Qualificar processos de ensino-aprendizagem	Aprovação nos Processos Seletivos (%)	75% até abr/18; 80% abr/20
	Alunos com Desempenho Aprovado (%)	a definir

Comitê: INOVAÇÃO

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Garantir inovações pedagógicas	Inovações Ativas (N)	Dez/17: 33; Jun/18: 33; Dez/18: 36

Comitê: GOVERNANÇA

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Qualificar o modelo de gestão	Satisfação com o Modelo de Gestão (%)	75% em dez/17

Comitê: RELACIONAMENTO SOCIOAMBIENTAL

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Desenvolver ações socioambientais	Ações Socioambientais (N)	a definir

Comitê: FILANTROPIA

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Desenvolver ações socioambientais	Conformidade com a Legislação (%)	100% em dez/17

Comitê: INFRAESTRUTURA

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Melhorar a infraestrutura	Nível da Infraestrutura (N)	a definir

Comitê: SATISFAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Qualificar os profissionais	Profissionais com Desempenho Aprovado (%)	a definir
Melhorar a satisfação dos públicos internos	Profissionais Satisfeitos (%)	a definir
	Retenção de Profissionais (%)	a definir

Comitê: JOÃO 2023

Objetivo(s)	Indicador(es)	Metas
Desenvolver cultura de foco em resultados	Resultado (R\$)	a definir
	Crescimento da Receita (%)	a definir
	Colaboradores Envolvidos (%)	a definir

PROJETO JOÃO 2023: ROTINA DE EXECUÇÃO



- Execução das Ações (via Comitês).
- Medição dos Indicadores.
- Report do status dos indicadores e ações através de SIG (planilha) e Gestão à Vista.
- Ações contínuas de comunicação para os diferentes públicos.
- Revisão anual do Planejamento Estratégico.
- Alinhamento com o Orçamento.
- Coordenação através do Comitê do Projeto João 2023.