



Plano de ação
Comunicação 2025

Comunicação institucional
Canais oficiais de comunicação

Comunicação institucional | *Canais oficiais de comunicação*

Site | Portal

- Local de ancoragem das informações e dos conteúdos;
- Criação de vitrine na home page;
- Criação de carrossel de avisos importantes;
- Botões de acesso rápido;
- Matéria com conteúdos e assuntos do cotidiano da escola;
- Criação da “Comunidade do João”.

Redes sociais

- Atualizações em tempo real sobre o cotidiano escolar;
- Geração de conteúdos sobre pautas importantes tratadas na Escola;
- Divulgação dos conteúdos do site.

Revisão e melhoria na qualidade da divulgação

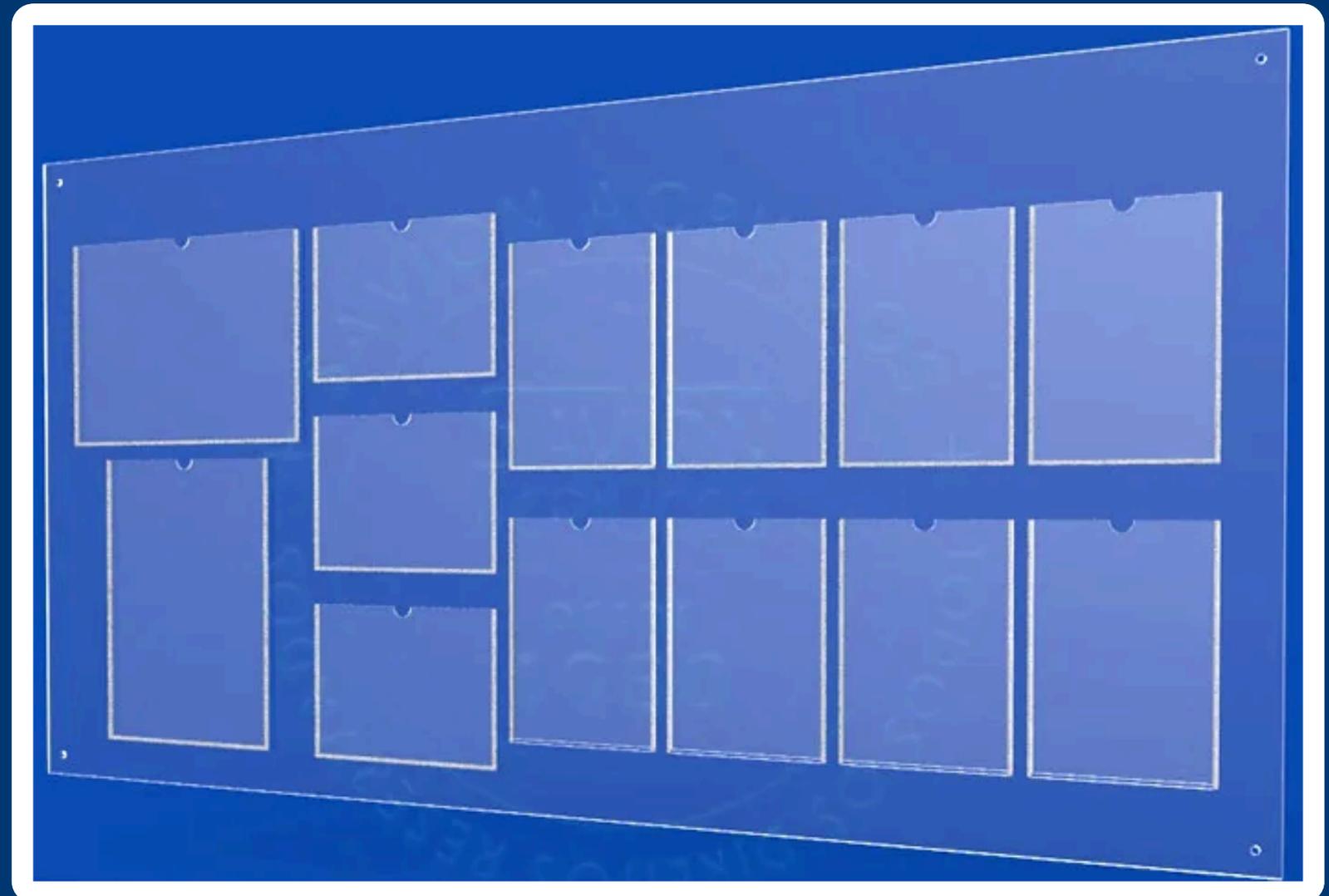
- Divulgação de vagas de emprego nos stories do Instagram/Facebook e no feed do LinkedIn;
- Melhoria da linha editorial do feed. Humanização do perfil/cores da escola.

Comunicação institucional | *Canais oficiais de comunicação*

Murais

- Permanecer com as divulgações off-line. Fazer o aperfeiçoamento dos murais;
- Reestruturação dos conteúdos dos murais;
- Melhorar a estética dos murais (material em acrílico, nas cores da escola, espaços para cartazes em A3).

exemplo



Comunicação institucional | *Canais oficiais de comunicação*

Canal de comunicação com as famílias

- Permanecer com os grupos de WhatsApp e e-mail para comunicados com as famílias: eventos, horários escolares, lista de materiais, passeios etc.

Canal de avisos para as famílias

- Implementação do aplicativo Sou João para atualizações de urgência (mudanças de horários, atrasos em saídas de campo, materiais de uso pessoal etc.);



Sou João

GVdasa Sistemas

Comunicação institucional

Newsletter

Notícias do que vai acontecer

Divulgação das notícias por meio de material criativo em conjunto com o link, direcionando para a página do **Calendário** no site;

Disparo no canal interno com as famílias.

Notícias do que já aconteceu

Divulgação das notícias por meio de material criativo em conjunto com o link, direcionando para a página de **Notícias do João** no site.

Disparo no canal interno com as famílias.



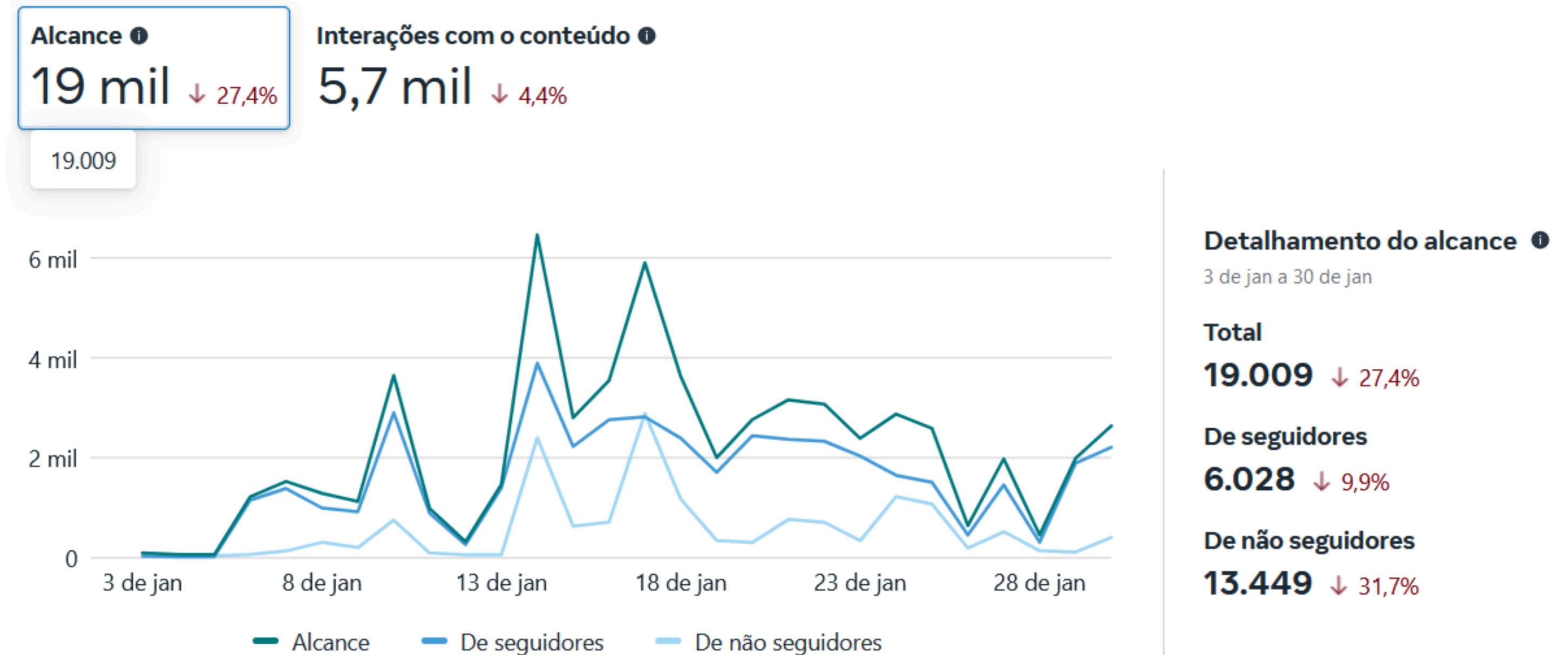
Criativos | exemplo

Sexta-feira: o que vai acontecer na semana que vem. Cor azul;

Segunda-feira: notícias do que já aconteceu na semana que passou. Cor verde.

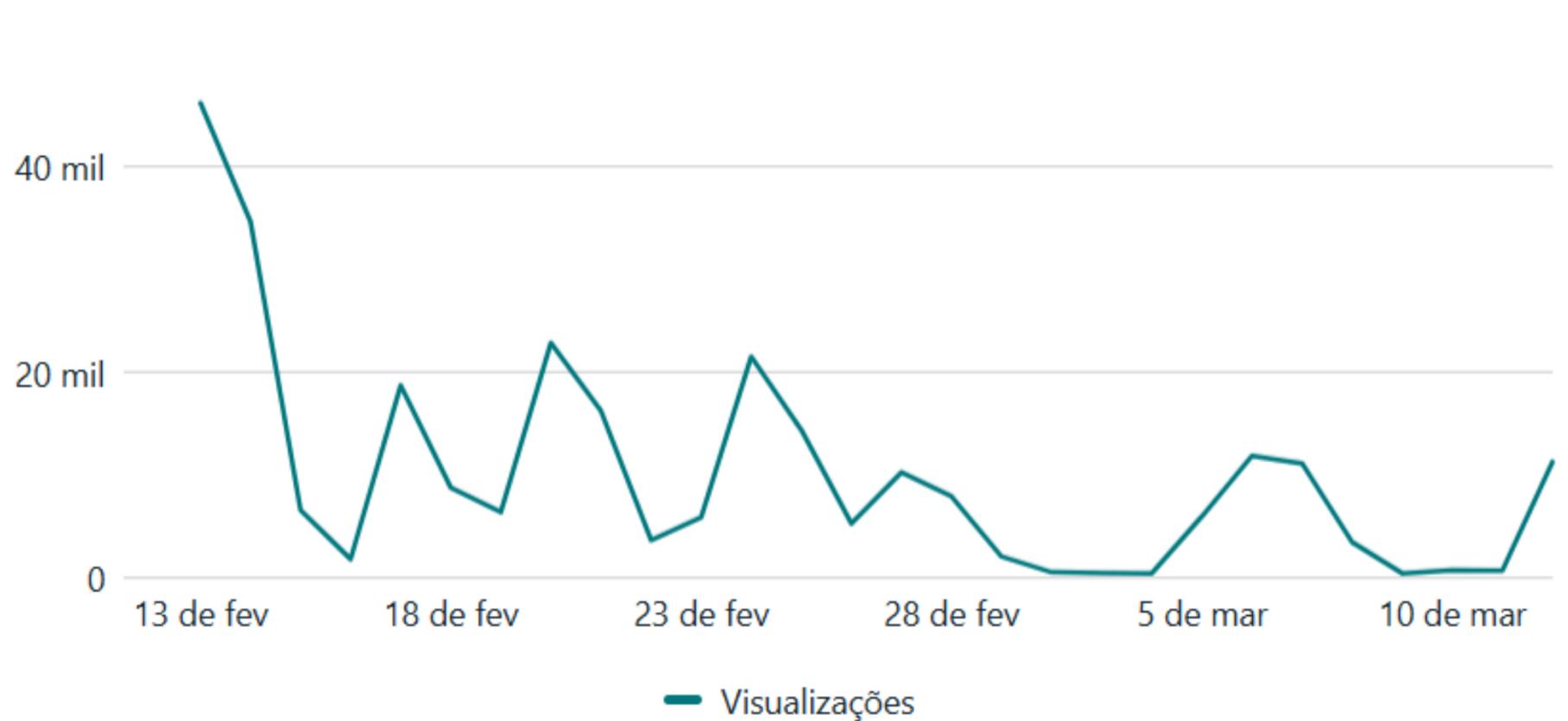
Crescimento orgânico da conta do Instagram
@colegio_joaouxiii

Crescimento orgânico na conta principal do Instagram da Escola | @colegio_joaoxxiii



Linha do tempo Janeiro de 2025

Crescimento orgânico na conta principal do Instagram da Escola | @colegio_joaoxxiii



Linha do tempo Fevereiro de 2025

Perfil do público nas redes | @colegio_joaoxxiii

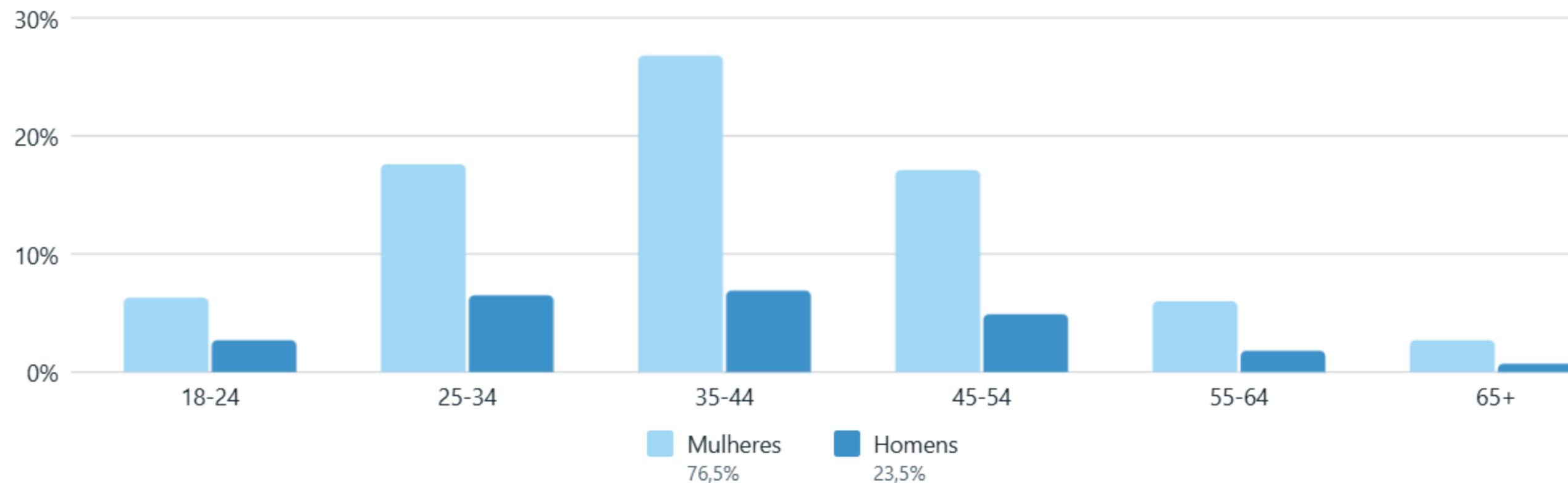
Dados demográficos Tendências Segmentos Público potencial

Seguidores ⓘ

Total

9.593

Faixa etária e gênero ⓘ



Obs.: em janeiro eram 9.395 seguidores

Conteúdo com mais interação em janeiro



Alcance:

3.834

Impressões:

4.820

Curtidas:

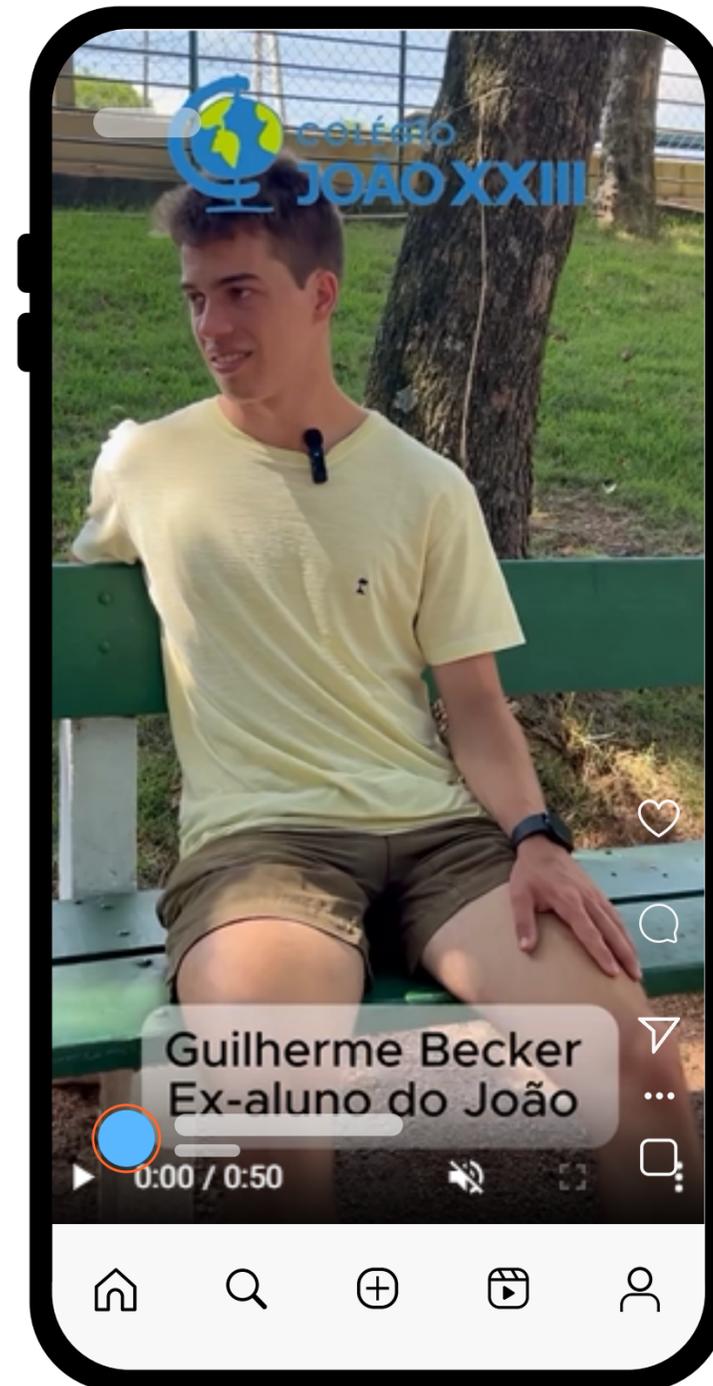
438

Comentários: 20

Compartilhamento: 30

Salvamentos: 3

Conteúdo com mais interação em fevereiro



Alcance:

12.854

Impressões:

20.998

Curtidas:

623

Comentários: 24

Compartilhamento: 286

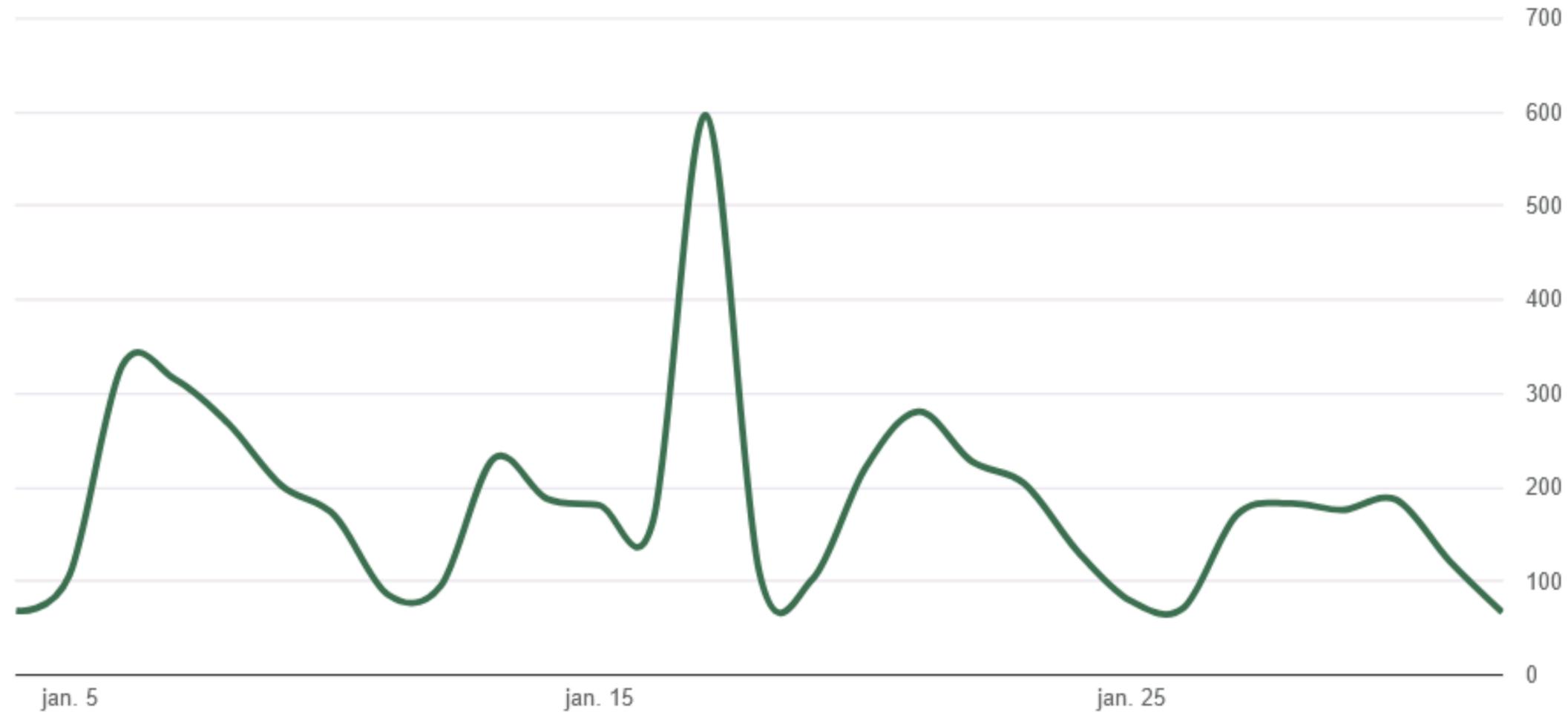
Salvamentos: 15

Estatísticas no site da Escola | www.joaouxiii.com

Todos Os Visitantes

3,9K

↑12% em comparação com os últimos 28 dias



Linha do tempo Janeiro de 2025

Estatísticas no site da Escola | www.joaouxiii.com

Todos Os Visitantes

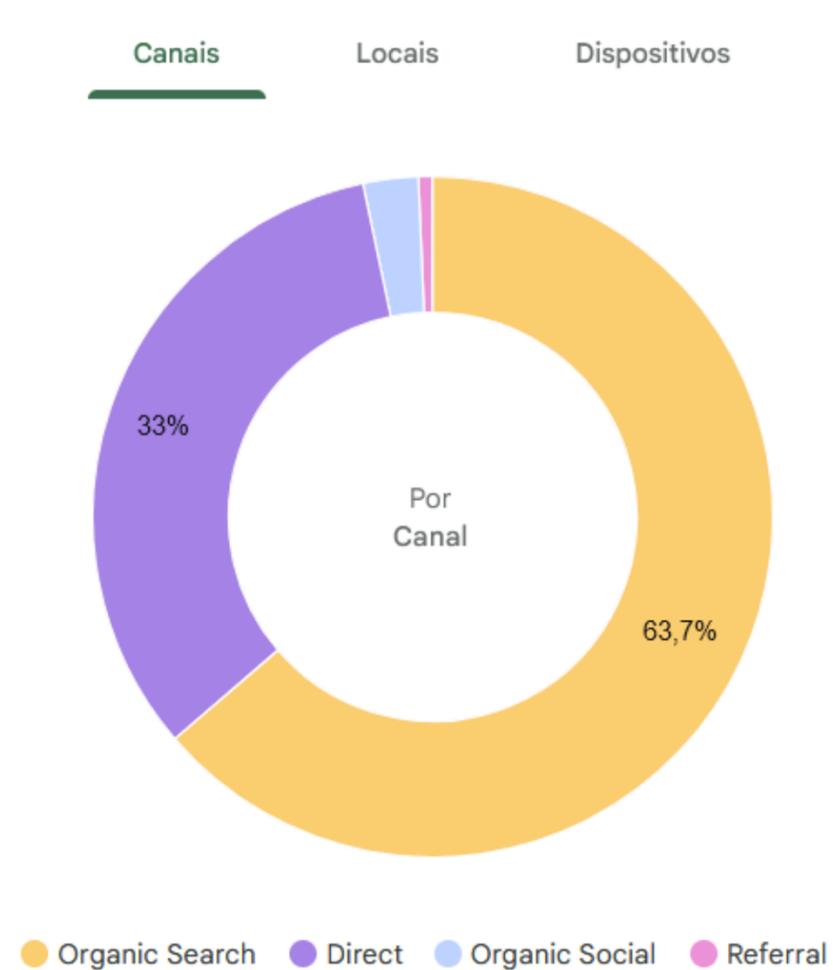
5,6K

↑49,2% em comparação com os últimos 28 dias



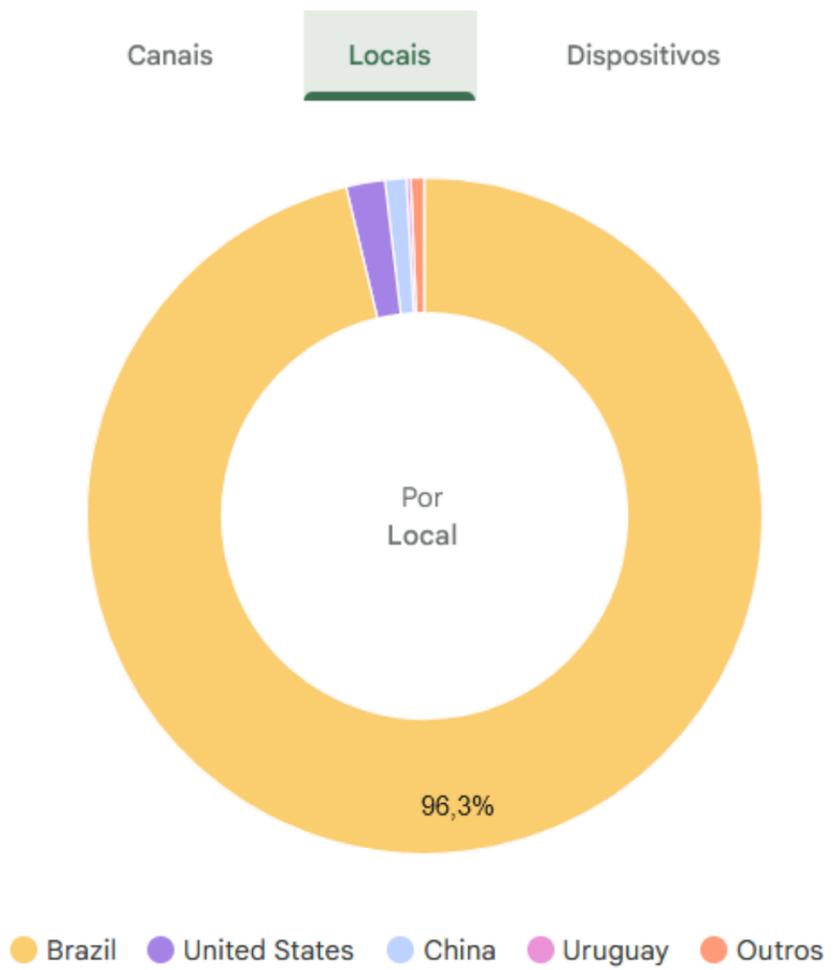
Linha do tempo Fevereiro de 2025

Estatísticas no site da Escola | www.joaouxiii.com



Como chegam ao site da Escola?

63,7% de pesquisa orgânica
33% de forma direta



Quais os locais?

96,3% no Brasil



Quais os dispositivos de acesso?

63,7% de dispositivos móveis
35,8% de dispositivos desktop

Seu canal teve 404 visualizações nos últimos 28 dias

Visualizações

404 ✓

Na média

Tempo de exibição (horas)

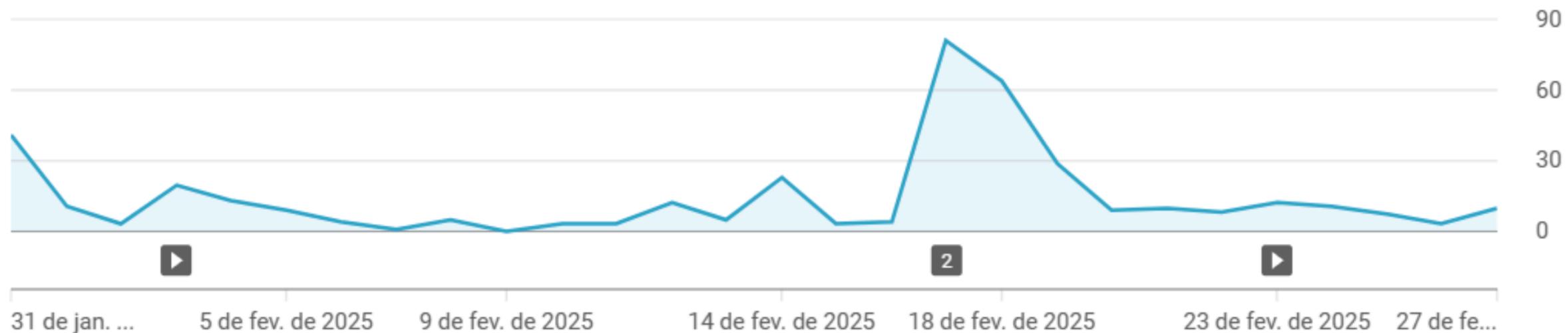
7,8 ✓

Na média

Inscritos

-1 ↓

150% a menos do que há 28 dias



Obrigado!

Estamos disponíveis para contato!

Whatsapp: (51) 99877-8740

Telefone: 3235-5027

E-mail: comunicacao@joaoxxiii.com

